



Musterkatalog

für Osteranzeigen



Osteranzeigen online

selbst gestalten!

Dies ist nur eine kleine Auswahl aus unserem umfangreichen Ostergrußkatalog!
Alle Abbildungen verkleinert.

Schritt 1



Geben Sie hierzu folgende Adresse in Ihren Internetbrowser ein: anzeigen.wittich.de



und wählen Sie aus, wo Ihre Anzeige erscheinen soll (zusätzliche Ausgaben können Sie bei Bedarf in einem der folgenden Buchungsschritte auswählen).

Schritt 2



Wählen Sie jetzt die gewünschte Anzeigen-Art aus, zum Beispiel Osteranzeigen.



Im Anschluss können Sie die Erscheinungstermine auswählen.

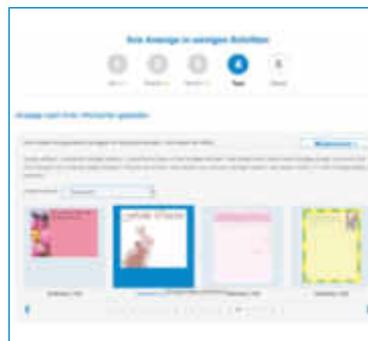
Nun steht Ihnen in der ausgewählten Rubrik eine Vielfalt an Anzeigenmustern zur Auswahl.

Schritt 3



Nachdem Sie sich für ein Anzeigenmuster entschieden haben, können Sie jetzt den Text Ihrer Anzeige ändern und die Gestaltung vornehmen.

Der neue Anzeigeneditor bietet Ihnen hier eine große Auswahl an Gestaltungsmöglichkeiten.



LINUS WITTICH Medien KG
Lokal informiert. Druck. Internet. Mobil.

anzeigen.wittich.de

Jede Menge Vorschläge

zur Gestaltung Ihrer Osteranzeige

Nichts Passendes dabei?

Kombinieren Sie IHRE persönliche Wunschanzeige nach Maß.
... so leicht geht's:

Ihr Wunschrahmen

Möchten Sie die Höhe der Anzeige verändern, dann geben Sie bitte auf dem Auftrag die gewünschte Höhe in mm an.

z. B. Rahmen

OK 66

Ihr Wunschmotiv

Das Motiv bezieht sich nicht auf den Rahmen der gewählten Anzeige. Beachten Sie dies bei Ihrer Auswahl.

z. B. Motiv

OK 102



Ihr Wunschtext und Logo

Entweder nehmen Sie den Mustertext oder entwerfen Ihren eigenen Text. Auf Wunsch findet auch Ihr Logo Platz in der Anzeige.

z. B. Text
OK 89

Frohe Ostern wünscht

Ihr Logo

Ihre persönliche Wunschanzeige

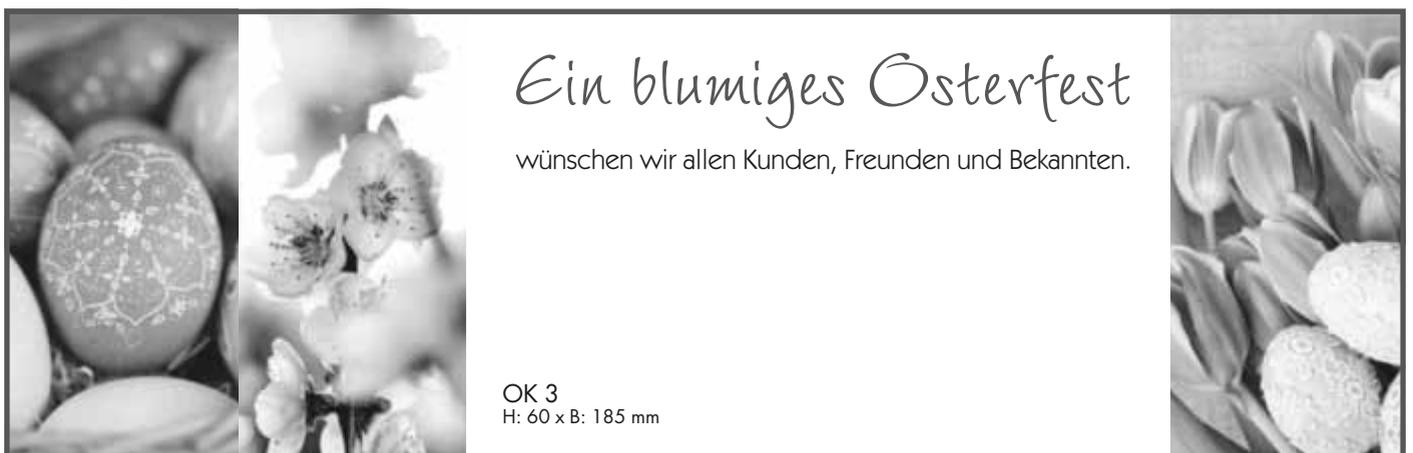
Jetzt haben Sie aus drei verschiedenen Mustern Ihre persönliche Anzeige gestaltet ...

... es geht ganz einfach.

Frohe Ostern
wünscht

Ihr Logo







Wir wünschen allen Kunden ein verlockendes Osterfest und eine schöne Zeit im Kreise Ihrer Familie.

OK 7
H: 90 x B: 90 mm



Frohe Ostern wünscht

OK 10
H: 65 x B: 90 mm

Wir wünschen unseren Kunden frohe Ostern!

OK 11
H: 80 x B: 90 mm



FROHE OSTERN wünscht

OK 8
H: 150 x B: 90 mm



Frohe Ostern wünscht Ihnen

OK 12
H: 55 x B: 90 mm



Ein blumiges Osterfest wünschen wir allen Kunden, Freunden und Bekannten.

OK 9
H: 60 x B: 185 mm







**LECKER UND GESUND
DURCH DIE OSTERTAGE**

OK 19
H: 100 x B: 90 mm



All unseren
Gästen, Freunden und
Bekannten wünschen wir
frohe **Ostern!**

OK 22
H: 70 x B: 90 mm



All unseren Gästen,
Freunden & Bekannten

**herzliche
Ostergrüße**

OK 20
H: 100 x B: 90 mm

Ostern geht durch den Magen



Wir wünschen allen Gästen,
Freunden und Bekannten
ein frohes Osterfest!

OK 23
H: 65 x B: 90 mm



**Frohe
Festtage**

wünschen wir allen Gästen, Freunden und Bekannten!

OK 24
H: 60 x B: 90 mm



**Frohe
Ostertage**

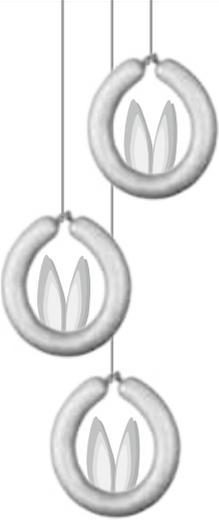
wünschen wir allen
Gästen, Freunden
und Bekannten!

OK 21
H: 65 x B: 185 mm

Wir wÙnschen schmackhafte Ostern!



OK 25
H: 45 x B: 185 mm



Erlesene
KÙstlichkeiten
aus unserer
FrÙschetheke

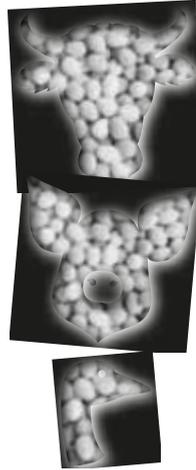
OK 26
H: 100 x B: 90 mm



*Frisch und lecker
auf Thren Ostertisch*

OK 29
H: 60 x B: 90 mm

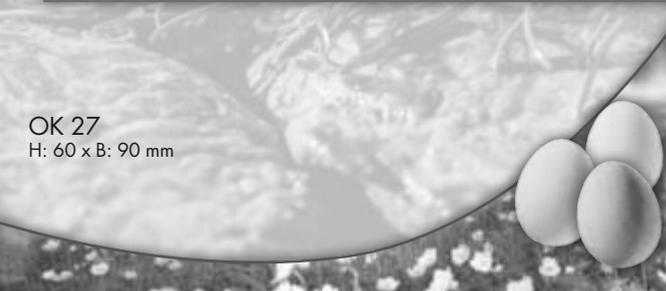
*Festliche Ideen
fÙr Ihr OstermenÙ
finden Sie bei uns*



OK 30
H: 100 x B: 90 mm

Gaumenschmaus fÙr die Ostertage ...

... von Ihrem QualitÙtmetzger aus der Region



OK 27
H: 60 x B: 90 mm

*Ostern geht durch
den Magen!*
wir wÙnschen frohe Festtage!



OK 28
H: 55 x B: 185 mm

Wir wünschen schmackhafte Ostern!



OK 31
H: 45 x B: 185 mm



Erlesene
Köstlichkeiten
aus unserer
Frischetheke

OK 32
H: 100 x B: 90 mm



*Frisch und lecker
auf Ihren Ostertisch*

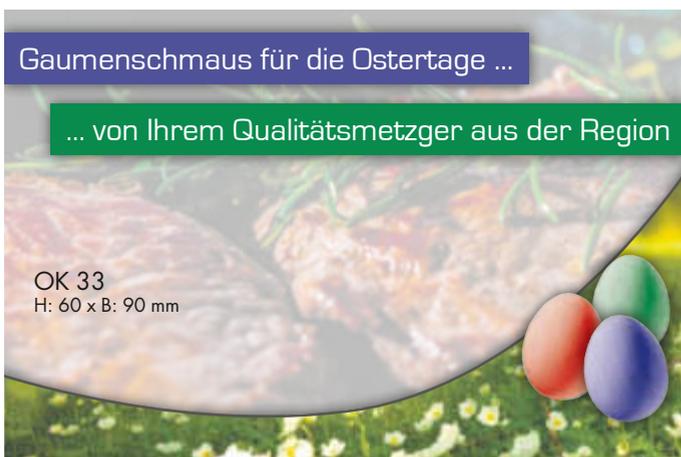
OK 35
H: 60 x B: 90 mm

Festliche Ideen
für Ihr Ostermenü
finden Sie bei uns



OK 36
H: 100 x B: 90 mm

Gaumenschmaus für die Ostertage ...
... von Ihrem Qualitätsmetzger aus der Region



OK 33
H: 60 x B: 90 mm

*Ostern geht durch
den Magen!*
wir wünschen frohe Festtage!



OK 34
H: 55 x B: 185 mm



*Wir wünschen
schmackhafte & süße Ostern*

OK 37
H: 50 x B: 185 mm



**Frohe
Ostern**



OK 38
H: 70 x B: 90 mm



*Gaumenschmaus
für die Ostertage*

wünschen wir
allen Gästen,
Freunden und
Bekannten.

OK 41
H: 125 x B: 90 mm

**Feines aus unserer
Osterbackstube**



OK 39
H: 75 x B: 90 mm

*Ein frohes Osterfest im Kreise
Ihrer Familie und Freunde
wünscht Ihnen*



OK 40
H: 65 x B: 90 mm

**Feines aus unserer
Osterbackstube**

OK 42
H: 90 x B: 90 mm





Wir wünschen
schmackhafte & süße Ostern

OK 43
H: 50 x B: 185 mm



Frohe
Ostern



OK 44
H: 70 x B: 90 mm



Gaumenschmaus
für die Ostertage

wünschen wir
allen Gästen,
Freunden und
Bekanntem.

OK 47
H: 125 x B: 90 mm

Feines aus unserer
Osterbackstube



OK 45
H: 75 x B: 90 mm

Ein frohes Osterfest im Kreise
Ihrer Familie und Freunde
wünscht Ihnen



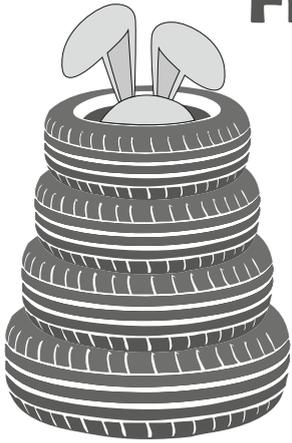
OK 46
H: 65 x B: 90 mm

Feines aus unserer
Osterbackstube

OK 48
H: 90 x B: 90 mm



Frohe Ostern
wünscht



OK 49
H: 70 x B: 90 mm

Wir wünschen frohe
Ostertage und allzeit
gute Fahrt!

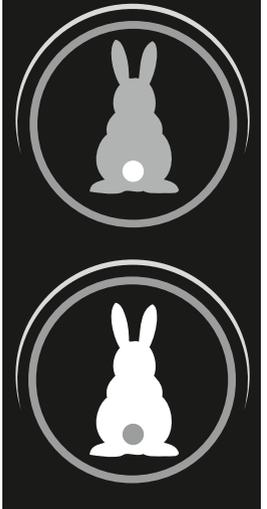
OK 52
H: 130 x B: 90 mm



Ein frohes
Osterfest
und gute Fahrt

OK 50
H: 130 x B: 90 mm

Allen unseren Kunden
wünschen wir entspannte
Osterfeiertage.



OK 53
H: 70 x B: 90 mm



WIR WISSEN, WO DER HASE LANGFÄHRT ...
FROHE OSTERN
WÜNSCHEN



OK 51
H: 65 x B: 185 mm



Frohe Ostern und allzeit gute Fahrt wünscht



OK 59
H: 55 x B: 185 mm

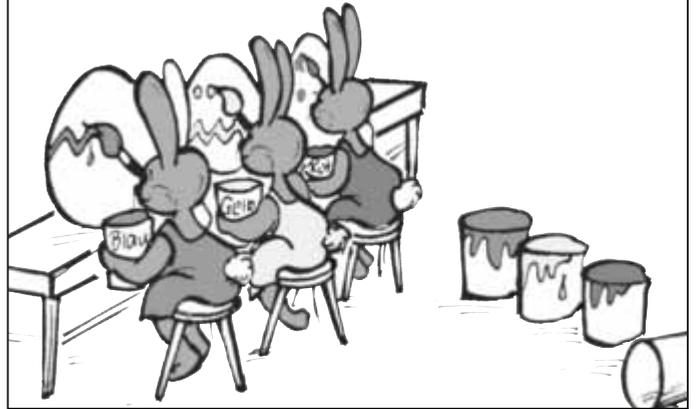
OK 60
H: 60 x B: 90 mm

wünscht
**frohe
Ostern**



*Ein frohes Osterfest im Kreise Ihrer
Familie und Freunde wünscht Ihnen*

OK 63
H: 90 x B: 90 mm



Wir wünschen unseren Kunden, Freunden und
Geschäftspartnern frohe Ostertage!

OK 61
H: 95 x B: 90 mm



OK 64
H: 65 x B: 90 mm



Wir wünschen ein frohes Osterfest.



OK 62
H: 55 x B: 185 mm

Frohe Ostern und allzeit gute Fahrt wünscht



OK 65
H: 55 x B: 185 mm

OK 66
H: 60 x B: 90 mm

wünscht
**frohe
Ostern**



*Ein frohes Osterfest im Kreise Ihrer
Familie und Freunde wünscht Ihnen*

OK 69
H: 90 x B: 90 mm



Wir wünschen unseren Kunden, Freunden und
Geschäftspartnern frohe Ostertage!

OK 67
H: 95 x B: 90 mm

*Frohe Ostern
wünscht*



OK 70
H: 65 x B: 90 mm



Wir wünschen ein frohes Osterfest.



OK 68
H: 55 x B: 185 mm

Ein frohes Osterfest

wünschen wir allen
unseren Kunden,
Freunden
und Bekannten.



OK 71
H: 120 x B: 90 mm

Frohe Ostern

wünschen wir allen
unseren Kunden,
Freunden und Bekannten.



OK 74
H: 75 x B: 90 mm

Zu den Osterfeiertagen wünsch ich heut'
alles, was das Herz erfreut.



OK 75
H: 75 x B: 90 mm

*Wir wünschen ein ruhiges und
erholsames Osterfest.*

OK 72
H: 65 x B: 90 mm

Frohe Ostern



OK 73
H: 80 x B: 90 mm

fröhliche Ostern
meinen Kunden, Freunden
und Bekannten.

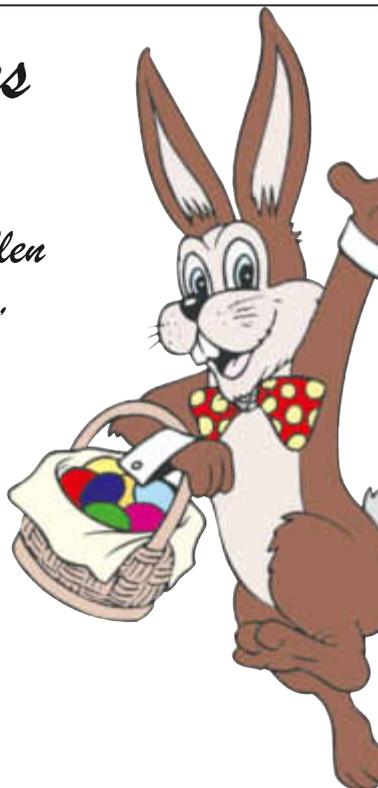


OK 76
H: 115 x B: 90 mm



Ein frohes Osterfest

wünschen wir allen
unseren Kunden,
Freunden
und Bekannten.



OK 77
H: 120 x B: 90 mm

Frohe Ostern

wünschen wir allen
unseren Kunden,
Freunden und Bekannten.



OK 80
H: 75 x B: 90 mm

Zu den Osterfeiertagen wünsch ich heut'
alles, was das Herz erfreut.

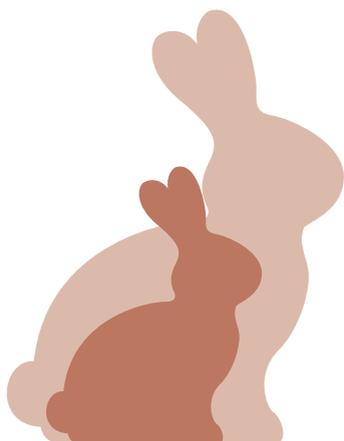


OK 81
H: 75 x B: 90 mm

*Wir wünschen ein ruhiges und
erholsames Osterfest.*

OK 78
H: 65 x B: 90 mm

Frohe Ostern



OK 79
H: 80 x B: 90 mm

fröhliche Ostern
meinen Kunden, Freunden
und Bekannten.

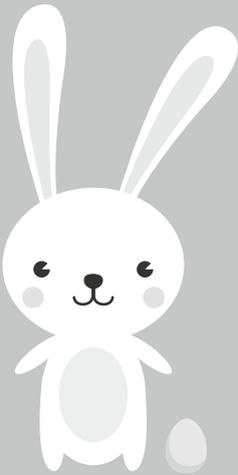


OK 82
H: 115 x B: 90 mm



Ein schönes Osterfest

wünschen wir all unseren
Kunden, Freunden und Bekannten.



OK 83
H: 140 x B: 90 mm



Herzliche OstergrüÙe

allen Kunden, Freunden
und Bekannten.

OK 85
H: 95 x B: 90 mm



Fröhliche Ostern

allen Kunden, Freunden
und Bekannten.

OK 86
H: 85 x B: 90 mm



Frohe Ostern wünscht



OK 84
H: 130 x B: 90 mm

Wir wünschen fröhliche Ostern

OK 87
H: 85 x B: 90 mm



Ein schönes Osterfest

wünschen wir all unseren
Kunden, Freunden und Bekannten.



OK 88
H: 140 x B: 90 mm



Herzliche OstergrüÙe

allen Kunden, Freunden
und Bekannten.

OK 90
H: 95 x B: 90 mm



Fröhliche Ostern

allen Kunden, Freunden
und Bekannten.

OK 91
H: 85 x B: 90 mm

Frohe Ostern wünscht



OK 89
H: 130 x B: 90 mm

Wir wünschen fröhliche Ostern

OK 92
H: 85 x B: 90 mm





*Fröhliche Ostern meinen Kunden,
Freunden und Bekannten.*

OK 93
H: 50 x B: 185 mm

Frohe Ostern



OK 94
H: 90 x B: 90 mm



FROHE OSTERN

Zu Ostern wünschen wir ganz viel
Sonnenschein, einen fleißigen
Osterhasen und erholsame Feiertage.

OK 97
H: 60 x B: 90 mm

Ein frohes Osterfest

wünschen wir allen unseren Kunden,
Freunden und Bekannten.

OK 98
H: 80 x B: 90 mm



Frohe Ostern

OK 95
H: 50 x B: 90 mm

OK 96
H: 70 x B: 185 mm

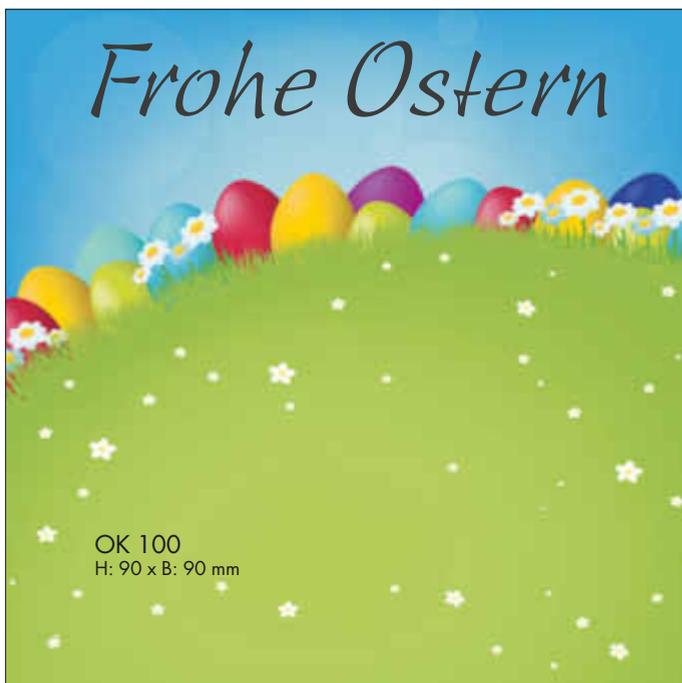
*Fröhliche Ostern
meinen Kunden, Freunden und Bekannten.*





*Fröhliche Ostern meinen Kunden,
Freunden und Bekannten.*

OK 99
H: 50 x B: 185 mm



OK 100
H: 90 x B: 90 mm



FROHE OSTERN

Zu Ostern wünschen wir ganz viel
Sonnenschein, einen fleißigen
Osterhasen und erholsame Feiertage.

OK 103
H: 60 x B: 90 mm



OK 101
H: 50 x B: 90 mm

Ein frohes Osterfest

wünschen wir allen unseren Kunden,
Freunden und Bekannten.

OK 104
H: 80 x B: 90 mm



OK 102
H: 70 x B: 185 mm

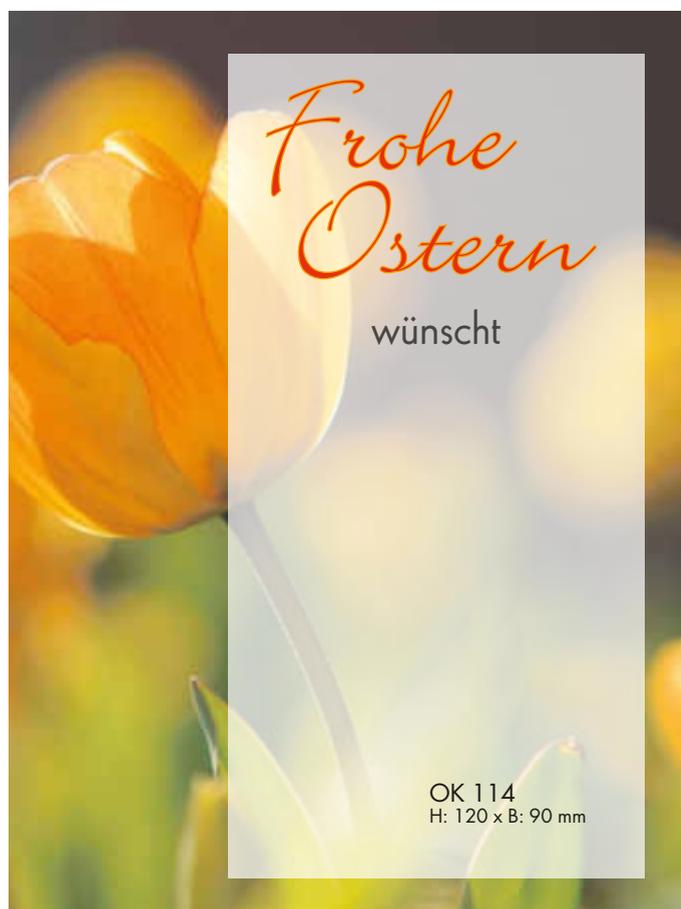
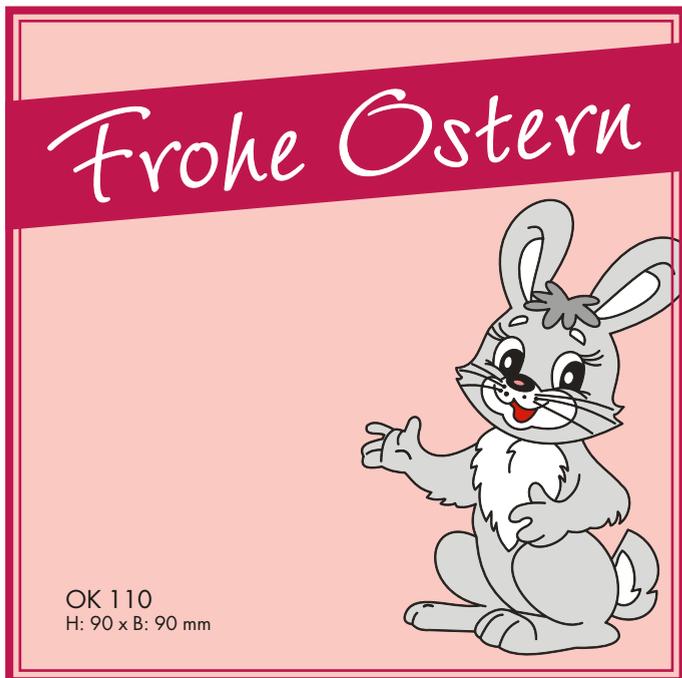
*Fröhliche Ostern
meinen Kunden, Freunden und Bekannten.*





Ein frohes Osterfest und
erholsame Tage
wünscht Ihnen

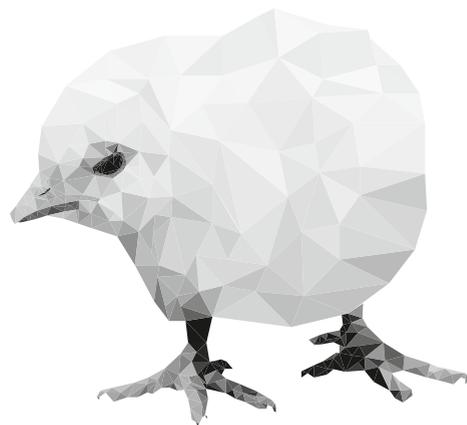
OK 107
H: 55 x B: 185 mm



Ein frohes Osterfest

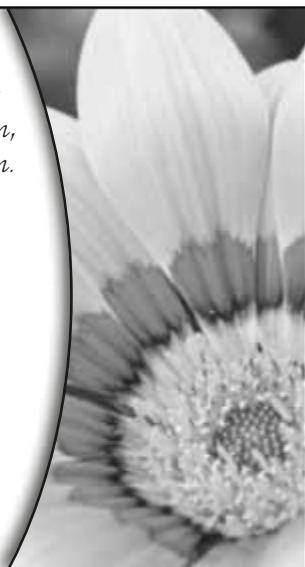
wünschen wir all unseren Kunden,
Freunden und Bekannten.

OK 115
H: 65 x B: 185 mm



Frohe Ostern
wünschen wir allen Kunden,
Freunden und Verwandten.

OK 116
H: 75 x B: 90 mm



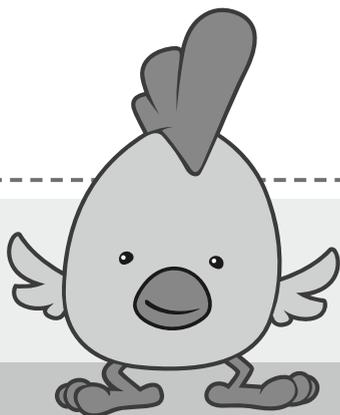
*Herzliche
Ostergrüße*

OK 118
H: 120 x B: 90 mm



Fröhliche Ostern
wünschen

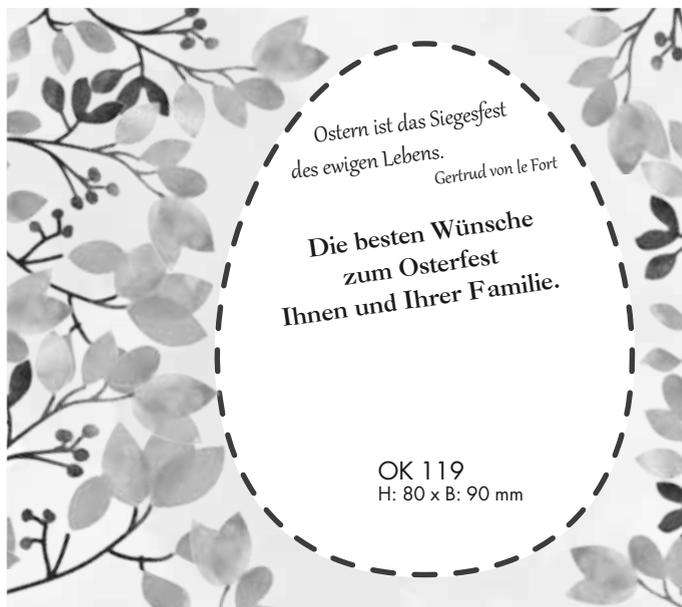
OK 117
H: 125 x B: 90 mm



Ostern ist das Siegesfest
des ewigen Lebens.
Gertrud von le Fort

Die besten Wünsche
zum Osterfest
Ihnen und Ihrer Familie.

OK 119
H: 80 x B: 90 mm



Ein frohes Osterfest

wünschen wir all unseren Kunden,
Freunden und Bekannten.



OK 120
H: 65 x B: 185 mm

*Frohe Ostern
wünschen wir allen Kunden,
Freunden und Verwandten.*

OK 121
H: 75 x B: 90 mm



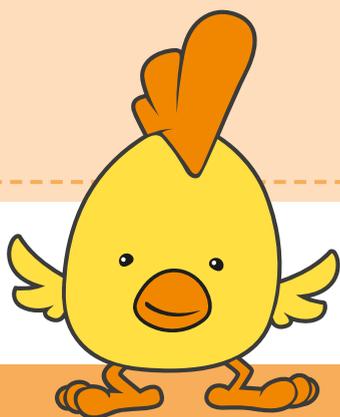
*Herzliche
Ostergrüße*

OK 123
H: 120 x B: 90 mm



*Fröhliche Ostern
wünschen*

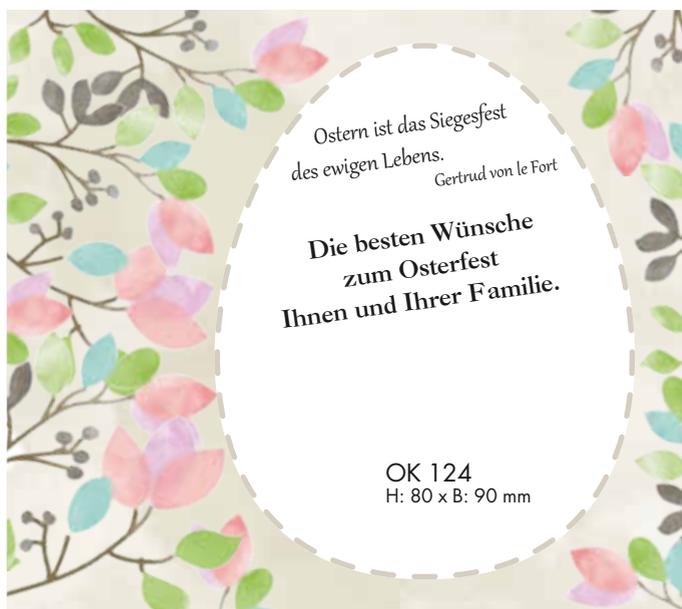
OK 122
H: 125 x B: 90 mm



*Ostern ist das Siegesfest
des ewigen Lebens.
Gertrud von le Fort*

*Die besten Wünsche
zum Osterfest
Ihnen und Ihrer Familie.*

OK 124
H: 80 x B: 90 mm



Frohe Festtage

allen Kunden, Bekannten und Freunden!

OK 125
H: 70 x B: 185 mm

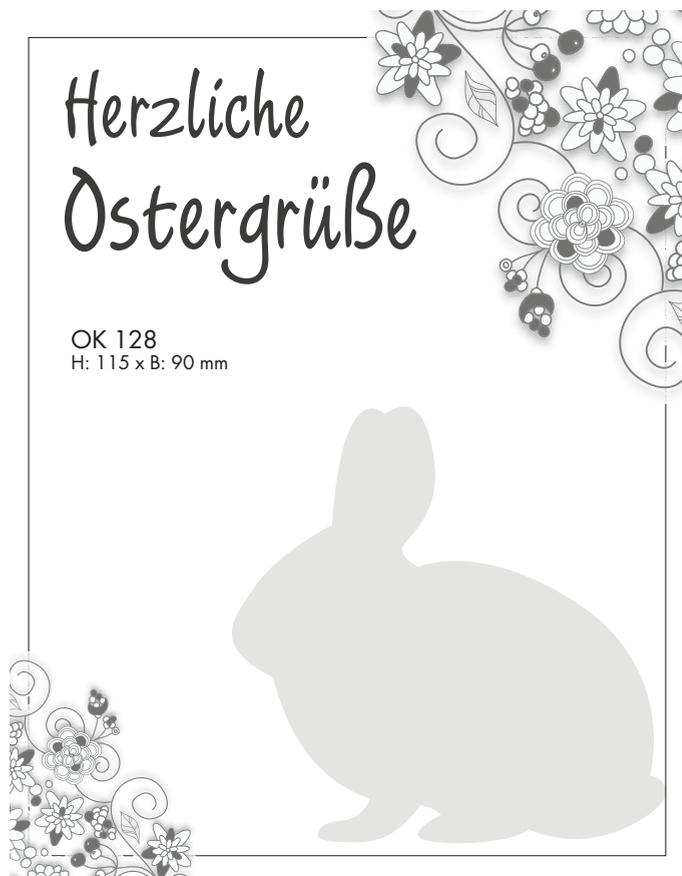
Viele glückliche und sonnige Stunden
wünschen Ihnen und Ihrer Familie
zum Osterfest.

OK 126
H: 115 x B: 90 mm



Herzliche OstergrüÙe

OK 128
H: 115 x B: 90 mm



Ein frohes Osterfest

wünschen wir allen unseren Kunden,
Freunden und Bekannten.

OK 127
H: 80 x B: 185 mm



Frohe Festtage

allen Kunden, Bekannten und Freunden!

OK 129
H: 70 x B: 185 mm

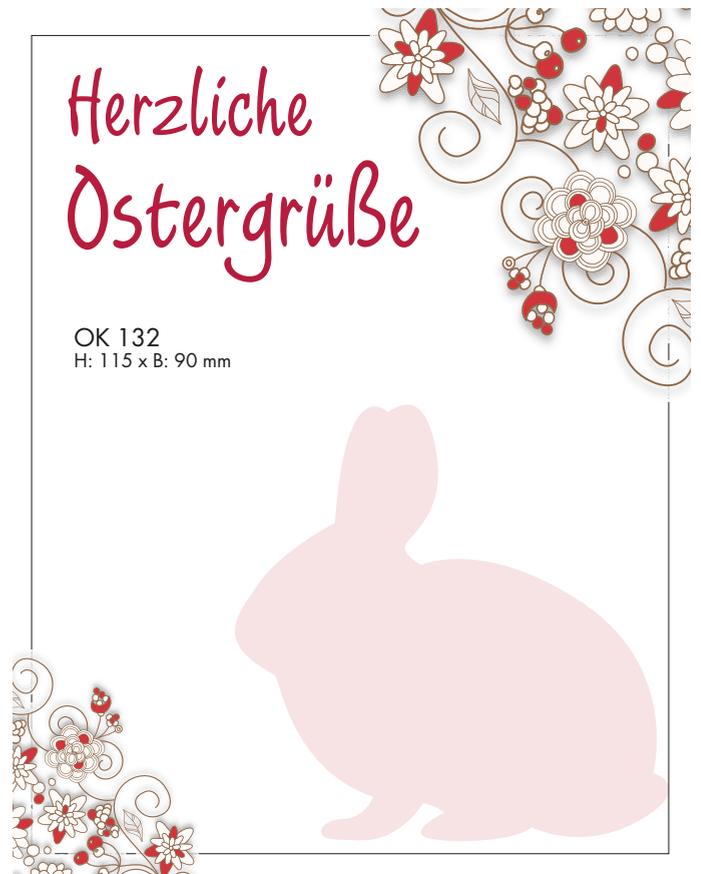
Viele glückliche und sonnige Stunden
wünschen Ihnen und Ihrer Familie
zum Osterfest.

OK 130
H: 115 x B: 90 mm



Herzliche Ostergrüße

OK 132
H: 115 x B: 90 mm



Ein frohes Osterfest

wünschen wir allen unseren Kunden,
Freunden und Bekannten.

OK 131
H: 80 x B: 185 mm



Ein frohes Osterfest

und erholsame Tage
wünscht Ihnen



OK 133
H: 90 x B: 90 mm

Frohe Ostern

OK 136
H: 120 x B: 90 mm



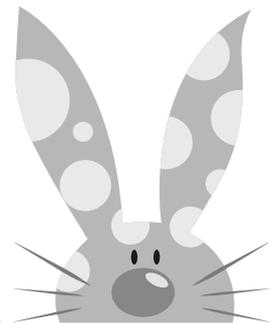
Allen ein
frohes
Osterfest!



OK 134
H: 120 x B: 90 mm

*Herzliche
OstergrüÙe*

OK 137
H: 90 x B: 90 mm



Frohe Ostern!

OK 135
H: 55 x B: 185 mm



Ein frohes Osterfest

und erholsame Tage
wünscht Ihnen



OK 138
H: 90 x B: 90 mm

Frohe Ostern



OK 141
H: 120 x B: 90 mm

Allen ein
frohes
Osterfest!



OK 139
H: 120 x B: 90 mm

*Herzliche
Ostergrüße*



OK 142
H: 90 x B: 90 mm

Frohe Ostern!

OK 140
H: 55 x B: 185 mm







Bunte Eier, Frühlingsdüfte,
Sonnenschein und Bratendüfte,
heiterer Sinn und Festtagsfrieden
sei Ihnen zu Ostern beschieden.

Zum Osterfest wünschen wir Ihnen
nur das Allerbeste und eine gute Zeit.

OK 149
H: 70 x B: 90 mm



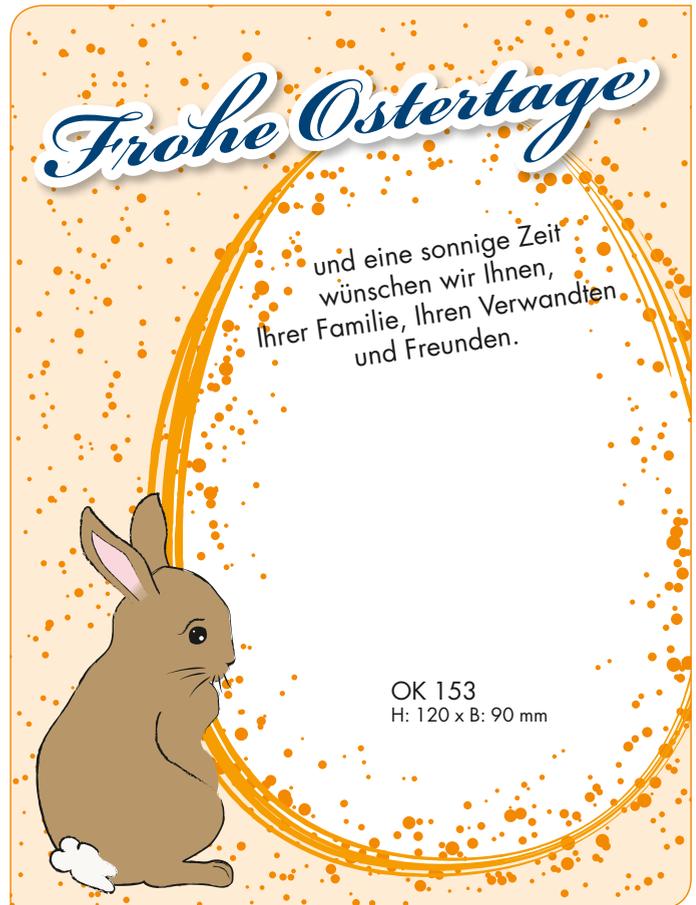
*Wir wünschen allen
unseren Kunden
ein schönes Osterfest.*

OK 152
H: 55 x B: 90 mm



**FROHE
OSTERN**
wünscht

OK 150
H: 75 x B: 90 mm



Frohe Ostertage

und eine sonnige Zeit
wünschen wir Ihnen,
Ihrer Familie, Ihren Verwandten
und Freunden.

OK 153
H: 120 x B: 90 mm



Frohe Ostern
wünschen wir
allen Kunden, Freunden
und Verwandten.

OK 151
H: 120 x B: 90 mm



Das Allerbeste zum Osterfest
wünscht Ihnen
von ganzem Herzen

OK 154
H: 90 x B: 90 mm



Frohe Ostern

wünschen wir all unseren Kunden,
Freunden und Bekannten

OK 155
H: 75 x B: 185 mm

Ein *gesundes* Osterfest
wünschen wir unseren Patienten!

OK 156
H: 105 x B: 90 mm

Frohe
Ostern

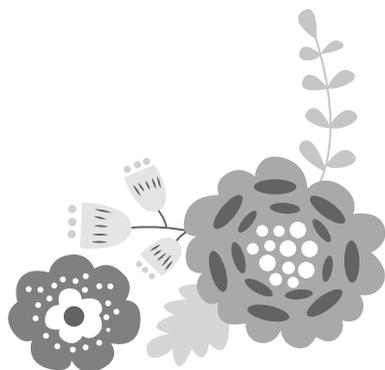


OK 158
H: 100 x B: 90 mm

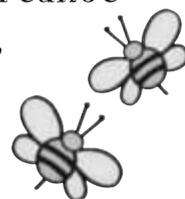
Ein *frohes* Osterfest

wünschen wir allen unseren Patienten!

OK 157
H: 85 x B: 90 mm



*Ein frohes Osterfest im Kreise
Ihrer Familie und Freunde
wünscht Ihnen*



OK 159
H: 90 x B: 90 mm

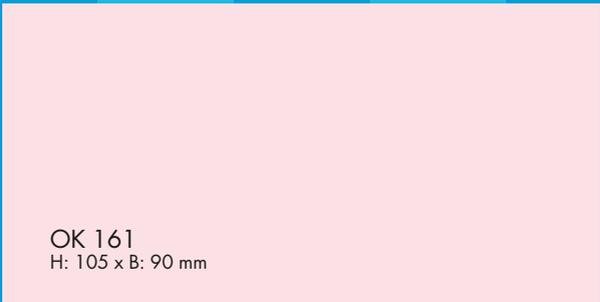


Frohe Ostern

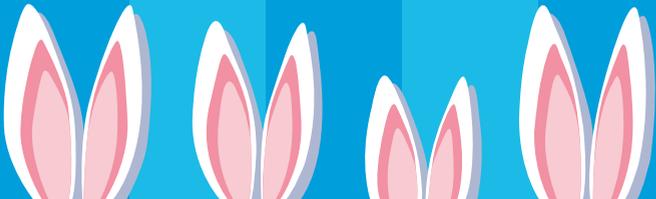
wünschen wir all unseren Kunden,
Freunden und Bekannten

OK 160
H: 75 x B: 185 mm

Ein gesundes Osterfest
wünschen wir unseren Patienten!



OK 161
H: 105 x B: 90 mm

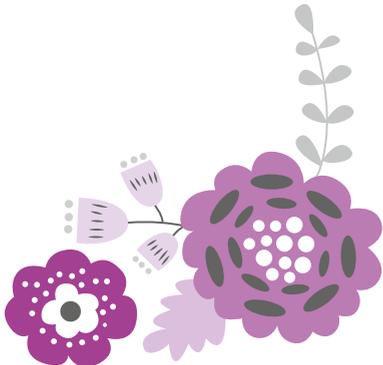


Frohe Ostern



OK 163
H: 100 x B: 90 mm

Ein frohes Osterfest
wünschen wir allen unseren Patienten!

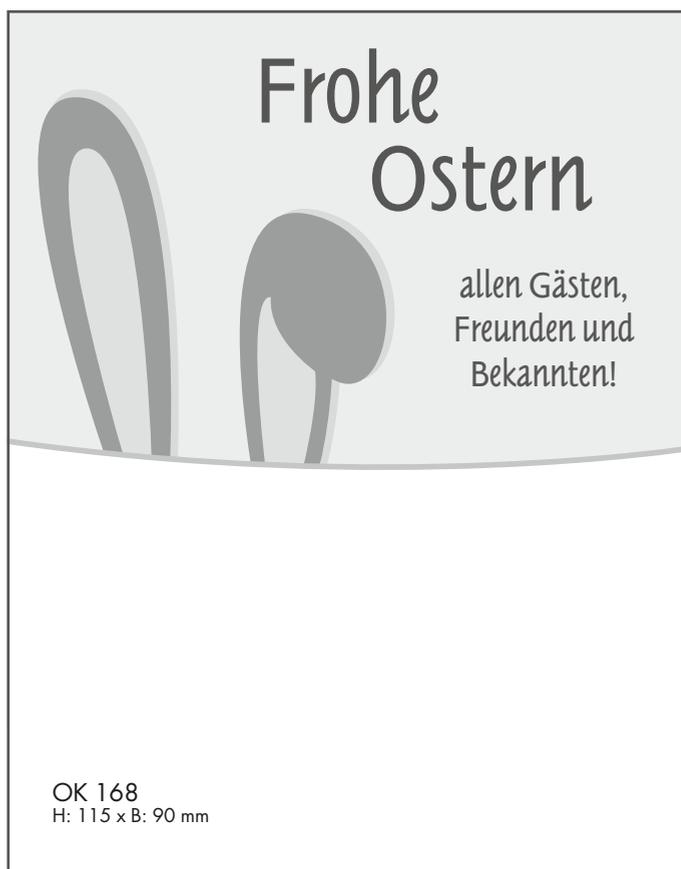


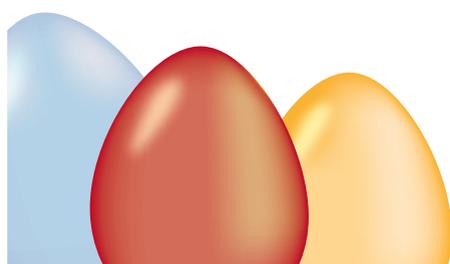
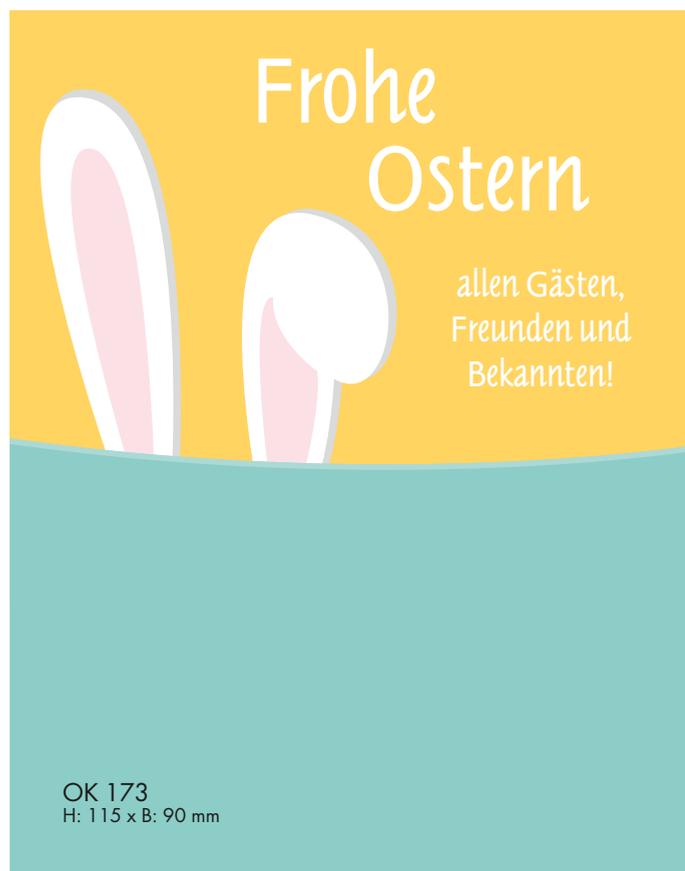
OK 162
H: 85 x B: 90 mm

Ein frohes Osterfest im Kreise
Ihrer Familie und Freunde
wünscht Ihnen



OK 164
H: 90 x B: 90 mm



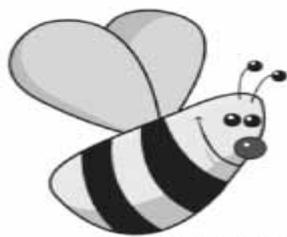




*Ein frohes Osterfest im
Kreise Ihrer Familie
und Freunde wünscht
Ihnen*



OK 176
H: 120 x B: 90 mm



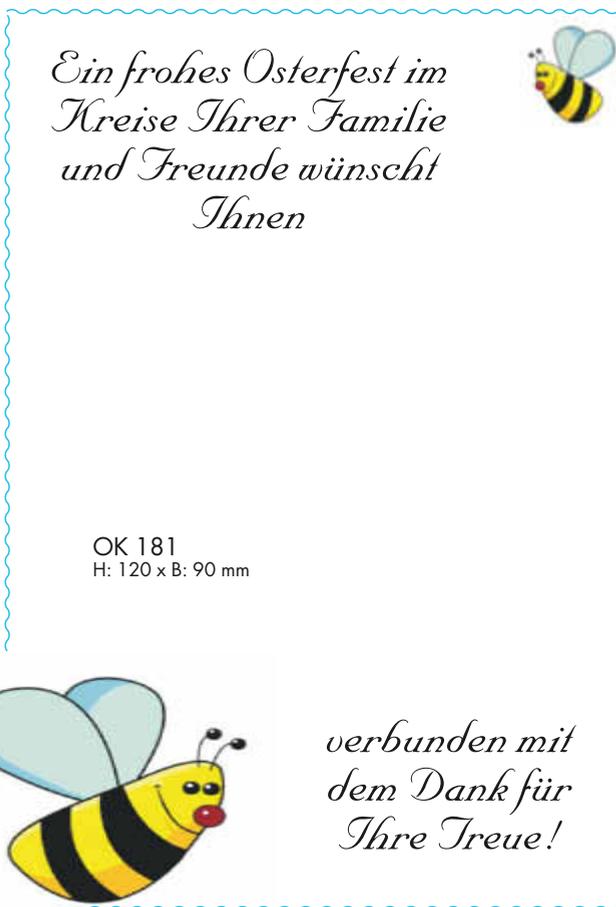
*verbunden mit
dem Dank für
Ihre Treue!*

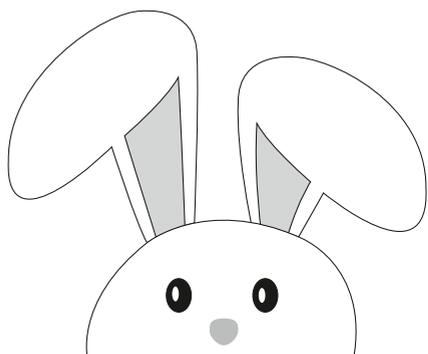


*Ein frohes Osterfest
und erholsame Tage wünscht Ihnen*

OK 177
H: 55 x B: 185 mm







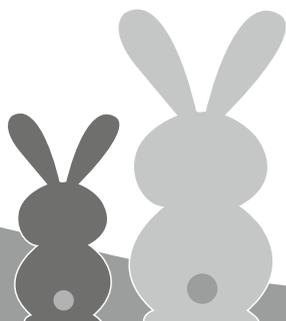
Frohe Ostern
und erholsame Tage wünscht Ihnen

OK 185
H: 55 x B: 185 mm

FRÖHLICHE OSTERN

allen Kunden, Freunden und Bekannten!

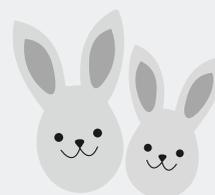
OK 186
H: 120 x B: 90 mm



**FROHE
OSTERN**

und sonnige Feiertage wünscht Ihnen

OK 188
H: 90 x B: 90 mm



**Wir wünschen
fröhliche Ostern**

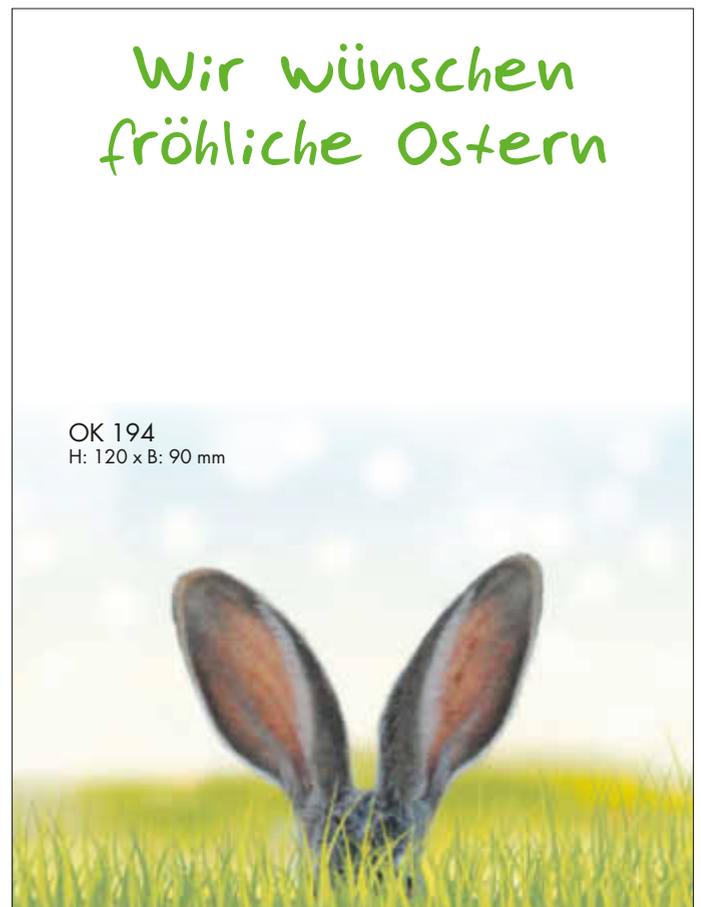
OK 189
H: 120 x B: 90 mm



Frohe Ostern

OK 187
H: 90 x B: 90 mm







*wünschen wir all unseren Kunden,
Freunden und Verwandten.*

OK 195
H: 90 x B: 90 mm



OK 198
H: 130 x B: 90 mm

*Fröhliche Ostertage
wünscht*

OK 196
H: 115 x B: 90 mm



*Das Osterlicht ist der Morgenglanz
nicht dieser, sondern einer neuen Erde.
(Gertrud von le Fort)*

Die besten Wünsche für Sie
und Ihre Familie

OK 199
H: 75 x B: 90 mm

Wir wünschen unseren Kunden, Freunden und Geschäftspartnern

sonnige Osterfeiertage!



OK 197
H: 60 x B: 185 mm



Broschüren günstig drucken

Kräftig sparen bei Magazinen, Broschüren, Hochzeits-, Jubiläums- und Vereinszeitungen u.v.m.

✓ Ab 1 Exemplar lieferbar

✓ Stückgenau online bestellbar

✓ Unkomplizierte Datenanlieferung

Uns reicht schon ein PDF - den Rest erledigen wir!



Klebegebunden



Drahtgeheftet

Ihre Vorteile bei LW-flyerdruck auf einen Blick



Kostenloser Basis Datencheck



Kauf auf Rechnung für Vereine, Behörden und Bestandskunden



Persönliche Beratung am Telefon



Versand und MwSt. inklusive



Keine versteckten Kosten

LW-flyerdruck.de



www.LW-flyerdruck.de



info@LW-flyerdruck.de



09191 72 32 88

Allgemeine Geschäftsbedingungen: Auszug für Verlags- und Druckleistungen LINUS WITTICH Medien KG (im Folgenden LW genannt). Stand: 1. Oktober 2016*.

*Die Aktualisierungen der AGBs können Sie stets unter www.wittich.de einsehen.

AGB Inhaltsübersicht:

- I. Allgemeine Bedingungen für alle Geschäftsvorfälle
- II. Zusätzliche Bedingungen für Verlagsleistungen von LW (insbesondere Verlags- und Druckleistungen)
- VI. Zusätzliche Bedingungen für die E-Mail-Kommunikation
- I. Allgemeine Bedingungen für alle Geschäftsvorfälle

Nachfolgende Bedingungen unter Ziff. I gelten für alle Geschäftsvorfälle zwischen LW und Vertragspartnern, unabhängig von der Rechtsnatur des zugrunde liegenden Rechtsverhältnisses.

1. **Ausschließliche Geltung**
 - 1.1 Unsere nachstehenden Geschäftsbedingungen gelten ausschließlich; etwaigen entgegenstehenden oder von unseren Geschäftsbedingungen abweichenden Geschäftsbedingungen des Vertragspartners widersprechen wir schon heute, soweit sie von uns nicht ausdrücklich akzeptiert werden. Dies gilt auch für die Fälle wiederholter Geschäftsvorfälle oder einer laufenden Geschäftsverbindung, ohne dass es bei jedem einzelnen Leistungsaustausch eines erneuten Widerspruchs bedarf. Der Vortrag folgender Individualabreden bleibt von dieser Abwehrklausel unberührt.
 - 1.2 **Angebote freibleibend**
 - 2.1 Alle Angebote von LW auf Abschluss eines Vertrages (gleichgültig welchen Inhalts) sind im Zweifel freibleibend. Wird von uns ein Angebot als ausdrücklich bindend bezeichnet, gilt dies – außer bei ausdrücklich abweichender Regelung – für die Dauer von 1 Woche.
 - 2.2 Diese Regelung gilt für alle Verträge, gleichgültig ob LW Leistungserbringer oder -empfänger ist.
 3. **Schriftform und E-Mail-Kommunikation**
Jedliche rechtsgeschäftliche Erklärung von LW sowie Änderungen oder Ergänzungen dieser Vertragsbedingungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für den Verzicht auf das Schriftformerfordernis selbst. Im Hinblick auf die E-Mail-Kommunikation verweisen wir auf unsere Zusätzlichen Geschäftsbedingungen für die E-Mail-Kommunikation VI.
 4. **Aufrechnungsmöglichkeit**
Eine Aufrechnung des Vertragspartners gegen Forderungen von LW ist nur mit unstrittigen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen möglich. Zur Zurückbehaltung ist der Käufer auch wegen Gegenansprüchen aus demselben Vertragsverhältnis berechtigt.
 5. **Gerichtsstand**
 - 5.1 Ausschließlicher Gerichtsstand für Streitigkeiten zwischen den Vertragspartnern ist – soweit der Vertragspartner Unternehmer, öffentlich-rechtliche Körperschaft oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen jeweils i.S.d. § 310 BGB ist – der Gerichtssitz von LW. LW ist nach seiner Wahl berechtigt, den Vertragspartner an dessen Wohnsitzgerichtsstand gerichtlich in Anspruch zu nehmen.
 - 5.2 Unabhängig von der Rechtsnatur des Vertragspartners kann LW an seinem Geschäftssitz klagen, wenn der Wohnsitz des Vertragspartners trotz der gebotenen Nachforschungen in frei zugänglichen Quellen nicht ermittelt werden kann oder dieser seinen ständigen Aufenthalt nach Vertragsschluss außer Landes verlegt hat.
 6. **Haftung**
LW haftet bei von ihm oder seinem Erfüllungsgehilfen verschuldeter Verletzung vertragswesentlicher Pflichten. Eine vertragswesentliche Pflicht (Kardinalpflicht) ist die Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Auftragnehmer regelmäßig vertrauen darf. Die Haftung von LW ist in diesen Fällen der Höhe nach beschränkt auf 1.000 Euro. Im Übrigen haftet LW gleich aus welchen Rechtsgründen nun, soweit LW oder seinem Erfüllungsgehilfen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fällt. Soweit LW für leichte Fahrlässigkeit einzustehen hat, wird die Haftung auf solche typischerweise vorhersehbare Schäden begrenzt, die für LW zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses vernünftigerweise vorhersehbar waren. Von vorstehenden Haftungsbeschränkungen, die für vertragliche und außervertragliche Ansprüche gelten, unberührt bleibt die Haftung wegen Verzugs, für Ansprüche aus dem Produkthaftungsgesetz, der Produkzenthaftung, sonstigen zwingenden gesetzlichen Vorschriften oder soweit die Haftung sich bezieht auf Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Soweit die Haftung von LW ausgeschlossen oder begrenzt ist, gilt dies auch zugunsten der Vertreter, leitenden Angestellten und Erfüllungsgehilfen.
Im Übrigen gelten für Verbraucher die gesetzlichen Gewährleistungsregeln.
 7. **Rechtswahl**
 8. **Salvatorische Klausel**
Sollten einige Bestimmungen dieser AGB nebst den zusätzlichen Bedingungen unwirksam sein oder werden, so bleiben die AGB im Übrigen wirksam. Die unwirksame Bestimmung soll dann durch eine solche wirksame ersetzt werden, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen am nächsten kommt. Dies gilt auch, falls sich diese AGB als lückenhaft oder unvollständig erweisen sollten.
 - II. **Zusätzliche Bedingungen für Verlagsleistungen von LW (insbesondere Verlags- und Druckleistungen)**
Nachfolgende Bestimmungen gelten zusätzlich zu Ziff. I für alle Aufträge an LW, die auf Leistungen des Verlages aller Art gerichtet sind, insbes. Veröffentlichung von redaktionellen Beiträgen, Anzeigen, Beilagen oder sonstige Publikationen in oder im Zusammenhang mit dem Verlagsprogramm oder Verteilleistungen. Der Auftraggeber der Verlagsleistungen wird nachfolgend als AG bezeichnet.

1. **Definitionen**
- 1.1 **AG (=Auftraggeber)** ist der Kunde von LW, der LW mit der Ausführung von Verlagsleistungen beauftragt.
- 1.2 **Verlagsleistungen** sind
 - 1.2.1 **Verlagsleistungen** sind Publikationen von Texten und Anzeigen in gedruckten Produkten sowie Texte, Anzeigen, Werbeanzeigen, Branchenbucheinträge, Verlinkungen, Download- und sonstige Informationsangebote im Internet und die Publikations- und Beilagen.
 - 1.2.2 **Druckleistungen** sind gedruckte Publikationen oder sonstige Druckwerke (Druckleistungen);
 - 1.2.3 **Anzeigenauftrag** ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Werbeanzeigen und Branchenbucheinträge eines Werbebetreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift oder im Internet zum Zwecke der Verbreitung;
 - 1.2.4 **Sonstige Leistungen**, die LW im Auftrag oder im Interesse eines Auftraggebers erbringt.
2. **Preise**
 - 2.1 Sofern sich aus dem Vertrag oder der Auftragsbestätigung nichts Abweichendes ergibt, gelten die Vergütungssätze für alle Verlagsleistungen aus unseren Preislisten (ggf. unterschiedliche je nach Vertragsleistung). Maßgeblich sind stets die bei Vertragsabschluss gültigen aktuellen Preislisten, die wir auf Wunsch jederzeit zur Verfügung stellen. Bei wiederholten Abrufen von Verlagsleistungen gilt – außer bei ausdrücklicher abweichender Vereinbarung – der zum jeweiligen Abrufzeitpunkt aktuelle Tarif.
 - 2.2 Für die Vergütung von Verlagsleistungen, die in den Preislisten nicht enthalten sind, gilt im Zweifel § 632 BGB.
 - 2.3 LW behält sich vor, für Anzeigen in Sonderbeilagen, Kollektiven, PR-Beilagen, Sonderseiten, Kombinationen und Internetangeboten im Rahmen billigen Ermessens (§ 315 BGB) besondere Preise festzulegen, soweit die Parteien dies nicht ausdrücklich ausgeschlossen haben.
 - 2.4 Haben die Parteien keine besonderen Größen oder Gestaltungsformen für Anzeigen festgelegt, so wird die tatsächliche, im Streitfall die nach Art der Anzeige verkehrssübliche Abdruckhöhe für die Preisberechnung zugrunde gelegt.
 - 2.5 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die LW nicht zu vertreten hat, so hat der AG unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass an LW zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich von LW beruht.
 - 2.6 LW behält sich das Recht vor, für befristete Aufträge, die mit dem AG zu Festpreisen vereinbart sind, die Preise nach Auftragslauf und einer folgenden Fortsetzung im Rahmen der allgemeinen Preisanpassung, ebenfalls anzupassen.
3. **Leistungszeit**
 - 3.1 Soweit sich aus Vertrag oder Auftragsbestätigung kein bestimmtes oder bestimmbares Leistungsdatum (z.B. Erscheinungsdatum oder -ausgabe für die Anzeige oder Beilage) ergibt, ist LW berechtigt, die Leistungszeit nach billigem Ermessen festzulegen, wobei im Rahmen der Möglichkeiten der innerbetrieblichen Disposition die erkennbaren Interessen des Kunden bzgl. eines bestimmten Leistungszeitpunktes zu berücksichtigen sind.
 - 3.2 Mit der zu publizierenden Verlagsleistung in der dem Vertragsabschluss nächstfolgenden Ausgabe kann nur gerechnet werden, wenn die vom Auftraggeber erforderlichen Mitwirkungshandlungen (z.B. Anzeigentext, soweit erforderlich Druck- und Verteilvorlagen etc.) zu den von LW vorgegebenen Schlussterminen (Redaktions-, Anzeigen-, Druckdaten-, Beilagenannahmeschluss) vorliegen. Die jeweiligen Schlusstermine gibt LW auf Anfrage bekannt.
 - 3.3 Anzeigen sind spätestens zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Ausdrücklich vereinbarte abweichende Abruffristen bleiben unberührt.
4. **Positionierung von Publikationen**
 - 4.1 Der Auftraggeber hat – außer bei ausdrücklicher Vereinbarung – keinen Anspruch auf eine bestimmte Platzierung seiner Publikation innerhalb des Publikationsmediums. Diese legt LW nach billigem Ermessen selbst fest. Erkennbare Interessen des AG werden im Rahmen des Möglichen berücksichtigt.
 - 4.2 Auftragswünsche für Anzeigen und Fremdbeilagen, die nach Wunsch des AG ausschließlich in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Positionen des Publikationsmediums erscheinen sollen, müssen bei LW spätestens zu dem für diese Leistung erforderlichen Schlusstermin vorliegen, damit LW prüfen und auf Wunsch des AG diesem mitteilen kann, ob der Wunsch noch realisierbar ist oder nicht. Ziff. II.3.2 gilt entsprechend.
5. **Publikationsvorbehalt**
 - 5.1 LW behält sich vor, Publikations-, Beilagen- oder Verteileraufträge (auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses) wegen des Inhalts, der Herkunft oder der Gestaltung nach inhaltlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen zwingendes Recht verstößt oder deren Veröffentlichung für LW objektiv unzumutbar ist.
 - 5.2 Bei einem Abschluss über mehrere Publikationen, zu denen die Inhalte jeweils nachgereicht werden, kann LW die Publikation einzelner Anzeigen, Beilagen oder sonst. Beiträge oder die Verteilung fremd gefertigter Publikationen wegen objektiv berechtigter Bedenken gegen Text oder die sonstige Darbietung der Vorlage nach o.g. Maßstab ablehnen, ohne dass hierdurch grundsätzlich der Gesamtvertrag berührt wird. Beiden Parteien bleibt der Nachweis vorbehalten, dass das Festhalten am Vertrag im Falle einer Teilablehnung für mindestens eine Partei nicht mehr zumutbar ist.
 - 5.3 LW wird im Falle einer beabsichtigten (Teil- oder Voll-) Ablehnung einer Publikationsvorgabe den AG unverzüglich nach ordnungsgemäßer Geschäftsvorfälle in Kenntnis setzen und ihm Gelegenheit geben, die mitgeteilten Hinderungsgründe zu beseitigen. Für die Leistungsänderung der Vorlagen des AG gilt Ziff. 3.2 entsprechend.
6. **Publikationsqualität bei Vorlagen des Auftraggebers (AG)**
Für die Qualität der Verlagsleistungen, soweit sie von der Beschaffenheit der vom AG beizustellenden Vorlagen abhängt, ist der AG verantwortlich. LW haftet in diesen Fällen nur für eigene Ausführungsmängel bei der Umsetzung der Kunden-Vorlagen sowie für eine schuldhaftige Verletzung der Hinweispflicht gegenüber dem AG, wenn die Mängel der Vorlagen für LW vor Verarbeitung erkennbar sind.
7. **Rückgabe von Vorlagen des Auftraggebers (AG)**
Druck- oder sonstige Vorlagen des AG werden von LW nur auf besondere Aufforderung, die mit Zusendung der Vorlage in Textform erklärt werden muss, an den AG zurückgegeben. Sollte der AG zu einem späteren Zeitpunkt um Rückgabe bitten und die Vorlage noch nicht vernichtet sein, wird sie ebenfalls an AG zurückgegeben.
Sollte eine Aufbewahrungspflicht vereinbart sein, so endet diese – außer bei ausdrücklicher abweichender Bestimmung – drei Monate nach Vertragserfüllung seitens LW.
8. **Haftung des Auftraggebers (AG) für Vorgaben oder Vorlagen**
 - 8.1 Der AG trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die gewünschte Vertragsleistung zur Verfügung gestellten Unterlagen oder Daten (z.B. Text- und Bildmaterial). LW ist nicht verpflichtet, Vertragsleistungen, soweit sie auf Vorgaben des AG beruhen, daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.
 - 8.2 Der AG stellt LW von etwaigen berechtigten Ansprüchen Dritter frei, die diesem aus der Ausführung des Auftrages gegen LW erwachsen. Der AG verpflichtet sich ferner, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung oder eines Widerrufs, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Publikation beziehen, zu tragen.

- 8.3 Eine (Mit-)Verantwortung von LW für die Verletzung der Rechte Dritter durch den Inhalt von Vorlagen des AG kommt nur dann in Betracht, wenn diese für LW aus ohne Prüfung bis zur Verarbeitung offenkundig waren.
- 8.4 Für Fehler aus fernmündlicher, schriftlicher oder elektronischer Übermittlung übernimmt LW keine Haftung, soweit sie nicht nachweislich von LW zu vertreten sind. Dies gilt ebenfalls für die Vorlage von unendlich geschriebenen Texten.
- 8.5 Sind etwaige Mängel der Publikationsvorlagen für LW bei Eingang nicht erkennbar, sondern werden diese erst später deutlich, so hat der AG bei ungenügender Publikation insoweit keine Ansprüche. Für fehlerhafte Wiederholungsanzeigen infolge unerkennbar fehlerhafter Vorgaben besteht jeweils kein Sachmangelsanspruch, soweit der AG nicht vor dem maßgeblichen Schlusstermin für die Folgepublikation auf den Mangel hinweist.

9. **Korrekturbüze**
Korrekturbüze werden nur bei ausdrücklicher Vereinbarung von LW geliefert. Der AG trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der von ihm zurückgesandten Korrekturen des Probeabzugs. LW berücksichtigt alle technisch möglichen Korrekturen, die ihm innerhalb der bei Übersendung des Probeabzugs genannten Frist mitgeteilt werden. In allen übrigen Punkten gilt der Korrekturbüze als genehmigt. Gleiches gilt, wenn der Abzug vom AG nicht zurückgeschickt oder in gleichwertiger Weise gegenüber LW erforderliche Korrekturen mitgeteilt werden. Diese Erklärungsfiktion gilt nur dann nicht, wenn LW sichere Anhaltspunkte dafür hat, dass der Korrekturbüze vom AG nicht zur Kenntnis genommen werden konnte.

10. **Haftung von LW für Sachmängel und Pflichtverletzungen**
 - 10.1 Der AG hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Publikation zunächst nur Anspruch auf Nacherfüllung in Gestalt eines korrekten Nachdrucks der Publikation bzw. eines erneuten Beifügens der Beilage. Dies gilt jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Publikation beeinträchtigt wurde.
 - 10.2 Lässt LW die ihm hierfür gesetzte angemessene Frist schuldhaft verstreichen oder ist die Ersatzpublikation erneut aus einem von LW zu vertretenden Grund mangelhaft, beschränkt sich das Recht des AG auf Herabsetzung der Vergütung (bei vollständiger Zweckverfehlung bis auf Null) oder auf Rücktritt.
 - 10.3 Der AG kann abweichend von Satz 1 nicht zunächst auf eine Ersatzpublikation verwiesen werden, wenn die Publikation den Beilagen oder aus den Umständen erkennbaren Zweck mit einer späteren Ersatzveröffentlichung nicht mehr erreichen kann.
 - 10.4 Soweit der AG Unternehmer i.S.d. § 14 BGB ist, sind Sach- oder Rechtsmängel an der von LW erbrachten Leistung vom AG unverzüglich, spätestens aber binnen 1 Woche ab Erkennbarkeit für den AG gegenüber LW anzuzeigen. Im Übrigen gelten die Vorschriften des § 377 HGB zur Untersuchungs- und Rügepflicht entsprechend.

11. **Auflagenstärke**
Falls vertraglich nicht ausdrücklich vereinbart, sagt LW keine Mindestauflagenstärke des jeweils zugrunde liegenden Publikationsorgans zu. Schwankungen der Auflagenstärke sind insbesondere kein Grund für eine Minderung oder Erhöhung der Vergütungssätze. § 313 BGB bleibt jedoch unberührt.
12. **Zahlungsbedingungen**
 - 12.1 Bei Chiffreanzeigen wendet LW für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Zuschriften die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.
 - 12.2 Bei Aufträgen über die wiederholte oder mehrfache Veröffentlichung von Anzeigen o.a. Publikationen hat LW Anspruch auf Abschlagszahlungen über die bis dahin ausgeführten Leistungen.
 - 12.3 Skontoabzüge oder Rabatte sind grundsätzlich unzulässig, soweit nicht ausdrücklich vertraglich vereinbart.
 - 12.4 Bei Zahlungsverzug werden Zinsen sowie die objektiv erforderlichen Einziehungskosten berechnet. LW kann die weitere Vertragserfüllung bis zur Zahlung fälliger Beträge zurückstellen und zusätzlich für noch nicht ausgeführte Leistungen vom AG angemessene Vorauszahlung oder Sicherheitsleistung verlangen.
 - 12.5 Sofern für die fällige Zahlung das SEPA Lastschriftverfahren vereinbart ist, kann LW in begründeten Fällen die Ausführung in Abstimmung mit dem AG verschieben.
13. **Chiffreanzeigen**
14. **Aufträge von Werbemittlern oder Werbeagenturen**
Ist der AG ein Werbemittler oder eine Werbeagentur (oder gleichwertig), verpflichtet er sich, sich in seinen Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preisliste von LW zu halten. Die von LW gewährte Mittlervergütung darf an die Endkunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Die volle Provision wird nur bei kompletter Auftragsabwicklung (reprofähige Vorlagen etc.) vergütet. Anzeigen o.a. Publikationen, die zu ermäßigten Preisen disponieren werden, werden nicht provisioniert.

15. **Belegungs- und Verteilertoleranz für Beilagen**
Die Belegungs- und Verteilertoleranz für Beilagen, die vom AG im Zuge eines Verteilerauftrages zur Verteilung überlassen werden, beträgt 3%. Der AG ist verpflichtet, Reklamationen innerhalb von 14 Tagen nach Verteilung LW mitzuteilen. Die Beweislast für eine mangelhafte Verteilung liegt bei dem AG.
16. **Widerrufsbelehrung**
Sofern Sie ein Verbraucher sind und der Vertrag unter ausschließlicher Verwendung von Fernkommunikationsmitteln abgeschlossen wurde, steht Ihnen das unten beschriebene gesetzliche Widerrufsrecht zu:

- Widerrufsbelehrung**
Widerrufsrecht
Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsabschlusses. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns LINUS WITTICH Medien KG, Industriestraße 9-11, 36358 Herbesten Telefon: 06643 9627-0, Fax: 06643 9627-78, E-Mail: zentrale@wittich-herbesten.de mit einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.
- Folgen des Widerrufs**
Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.
- Haben Sie verlangt, dass die Dienstleistungen während der Widerrufsfrist beginnen soll, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.
- Ende der Widerrufsbelehrung**

- Muster-Widerrufsformular**
(Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück)
— An LINUS WITTICH Medien KG
Industriestraße 9-11, 36358 Herbesten
Telefon: 06643 9627-0, Fax: 06643 9627-78
E-Mail: zentrale@wittich-herbesten.de
— Hiermit widerrufe(n) ich/wir (*) den von mir/uns (*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren (*)/die Erbringung der folgenden Dienstleistung (*)
— Bestellt am (*)/verfassen am (*)
— Name des/der Verbraucher(s)
— Anschrift des/der Verbraucher(s)
— Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)
— Datum
(*) Unzutreffendes streichen.

- VI. **Zusätzliche Bedingungen für die E-Mail-Kommunikation**
 1. **E-Mail-Kommunikation im Sinne dieser zusätzlichen Bedingungen**
sind folgende elektronische Nachrichten: Bei LW ein- und von LW ausgehende E-Mails nebst deren Dateianlagen, automatisierte E-Mails nebst deren Dateianlagen aus Anmelde-, und Bestell-, Bewerbungs-, Kontakt-, Benachrichtigungs-, Newsletter- und Reklamationsformularen, Content- und Datenübermittlungsanwendungen wie CMS, A2web sowie sonstige automatisierte E-Mails wie z.B. „Kennwort vergessen“, „Seite weiter empfehlen“ u.ä. aus www.wittich.de und deren Subdomains an die jeweiligen Empfänger.
LW ist bemüht, die Kommunikation mit seinen Kunden und Geschäftspartnern via E-Mail so effektiv und sicher wie möglich zu gestalten. Aus diesem Grunde sind alle von LW verwendeten Systeme mit den zeitgemäßen Schutzmechanismen ausgestattet. Trotzdem kann es aus den verschiedensten Gründen zu Problemen kommen.
Im Sinne einer effektiven und möglichst sicheren Kommunikation via E-Mail bittet LW seine Kunden und Geschäftspartner aber folgendes zu beachten:
 2. **LW kann keine Gewähr für die Sicherheit der Kommunikation via E-Mail übernehmen**
Nicht verschlüsselte E-Mail-Nachrichten können im Internet von verschiedenen Personen gelesen werden, ohne dass dies Versender und Empfänger bemerken. Die Vertraulichkeit von Informationen kann nur durch einen sicheren E-Mail-Verkehr oder mittels verschlüsselter Mails sichergestellt werden.
LW kann nicht die Identität des E-Mail-Absenders überprüfen. E-Mails werden grundsätzlich ohne eine Unterschrift versandt, so dass die Identität des Absenders vom Empfänger nicht ohne weiteres festgestellt bzw. bestätigt werden kann. Zudem ist auch ein Fälschen von Nachrichten oder Absenderdaten nicht ausgeschlossen. Dies kann aber etwa durch eine digitale Signatur erfolgen. LW kann keine Gewähr für die richtige Übertragung des Inhalts von E-Mail-Nachrichten übernehmen. Der Empfänger einer E-Mail hat, wenn die Nachricht nicht mit einer Signatur versehen ist, seine Möglichkeit die Richtigkeit der Inhaltsübertragung zu überprüfen. Allein der Zugang einer Nachricht ist nicht gleichbedeutend damit, dass auch der versandte Inhalt vollständig und richtig übertragen worden ist. Durch verschiedenste Fehler und/oder vorsätzliche Handlungen Dritter kann es zu Inhaltsänderungen an E-Mail-Nachrichten kommen.
LW kann keine Gewähr für den Zugang versandter E-Mails übernehmen. Ein E-Mail-Empfänger hat keinen Einfluss darauf, ob eine versandte Nachricht, die den Client des Senders verlassen hat auch tatsächlich ankommt und tatsächlich zugestellt wird. Allein eine als fehlerfrei angezeigte Versendung bedeutet nicht, dass die E-Mail auch tatsächlich zugegangen ist. Dies gilt selbst dann, wenn das vom Absender verwendete Mail-Programm eine Zustellungsbestätigung erhält, da diese in machen Fällen nur den Zugang zum Mailserver bestätigt, nicht aber den tatsächlichen Zugang der Mail am Arbeitsplatz. Eine Nachricht kann aus verschiedensten Gründen nicht zugestellt werden. Häufige Gründe sind etwa zu große oder nicht akzeptierte Dateianhänge.
Zudem verwendet LW wegen unerwünschter E-Mail-Nachrichten (sog. SPAM) einen SPAM-Filter. LW ist bemüht diesen Filter abzuwischen und zu pflegen, dass tatsächliche unerwünschte Nachrichten gelöscht werden. Die Erfahrung zeigt aber, dass eine Fehlerquote nicht mit absoluter Sicherheit ausgeschlossen werden kann. Es kann also passieren, dass eine ordnungsgemäß versandte E-Mail-Nachricht durch den SPAM-Filter gelöscht wird und zwar ohne dass der Versender oder LW hiervon Kenntnis erlangt. Wegen der Notwendigkeit eigener Netzwerksicherheit verwendet LW Antivirensoftware, sowie Firewall-Soft- und Hardware auf dem zeitgemäßen Stand der Technik. Sollten E-Mail-Nachrichten – aus welchen Gründen auch immer – mit Viren, Würmern, Trojanern oder sonstiger Schadsoftware versehen sein, werden sie im Zweifel durch diese Schutzmechanismen erkannt, gelöscht und/oder nicht zugestellt.
Auf unserer Internetseite www.service.wittich.de finden Sie tagesaktuelle die **Richtlinien für die E-Mail-Kommunikation mit LW**. Bitte beachten Sie diese Vorgaben, wenn Sie via E-Mail mit LW kommunizieren wollen.



Bei Fragen zur Anzeigengestaltung
stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Hier können Sie Ihre Anzeige aufgeben:

- ✓ bei unseren Medienberatern
- ✓ per E-Mail
- ✓ telefonisch bei uns im Verlag
- ✓ anzeigen.wittich.de



LINUS WITTICH Medien KG
Lokal informiert. Druck. Internet. Mobil.

In den Folgen 43 · 98704 Langwiesen
Telefon: 03677 2050-0 · info@wittich-langwiesen.de